

4K・8K 放送市場調査結果のまとめ

（2022年9月調査）

新4K8K衛星放送や4K(8K)テレビの満足度はそれぞれ約9割と、高水準をキープ
4K(8K)テレビの所有率は、徐々に上昇傾向

【A-PAB「4K・8K 放送市場調査」とは】

一般社団法人放送サービス高度化推進協会（東京都港区：理事長 相子宏之、以下 A-PAB）は、4K・8K 放送サービスならびにその関連事項について、一般の方々の認知・理解度などを測る調査を2016年より定期的に実施してきました。2018年12月に始まった新4K8K衛星放送における視聴状況や、視聴意向、4K(8K)テレビの普及状況、満足度についてなど、前回調査（22年2月実施）と比較しながらまとめましたのでご紹介いたします。4K(8K)テレビの浸透が徐々に高まるなか、新4K8K衛星放送への興味喚起・理解促進がさらに必要といえます。

【結果概要】

今回の結果では、新4K8K衛星放送の視聴経験者は約5%と、前回とほぼ同じ結果です。新4K8K衛星放送を見たことがある人の「画質・臨場感」への満足度は約9割と、今まで同様高評価を獲得しています。

新4K8K衛星放送チューナー内蔵・非内蔵を含め4K(8K)テレビ所有は20.4%と、所有率は徐々に高まっています。4K(8K)テレビについての満足度も約9割と高水準です。満足理由からは、画面の大きさや、画質に満足されている様子が窺えます。

1. 【新4K8K衛星放送の視聴経験・満足度】

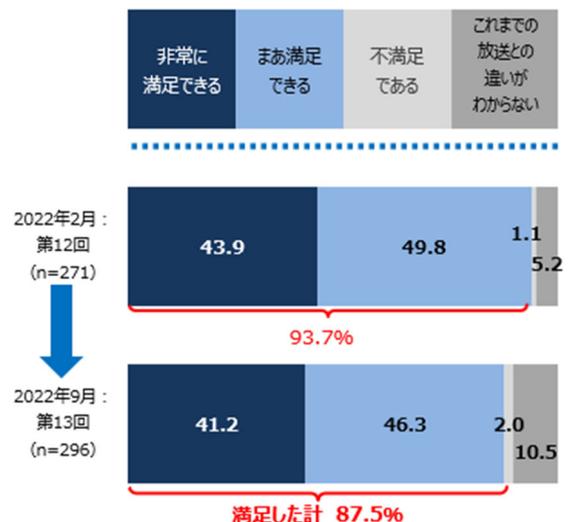
新4K8K衛星放送を視聴した人は5.9%で、前回やそれ以前と同程度です。

新4K8K衛星放送視聴者における「画質・臨場感」への満足度は、約9割と高い評価を獲得しています。

視聴者のうち、約4割が「非常に満足できる」と強い満足を示していることも特徴です。

◆新4K8K衛星放送「画質・臨場感」満足度

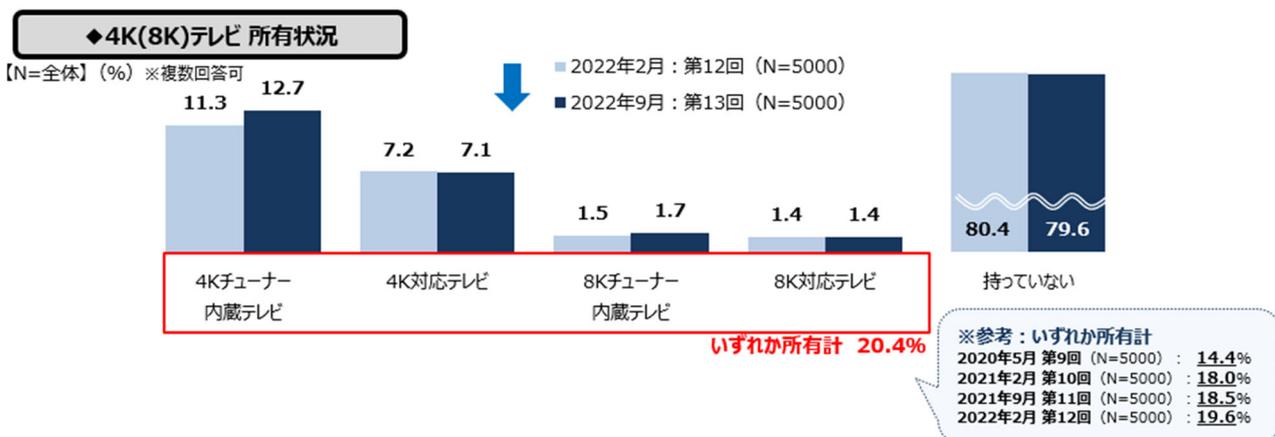
【n=新4K8K衛星放送視聴経験者】（%）



2. 【4K(8K)テレビ所有状況】

4K(8K)テレビの所有状況は約 2 割で、時系列で確認すると、所有率は徐々に高まっています。

所有テレビの内訳は、前回と大きな差はみられませんでした。

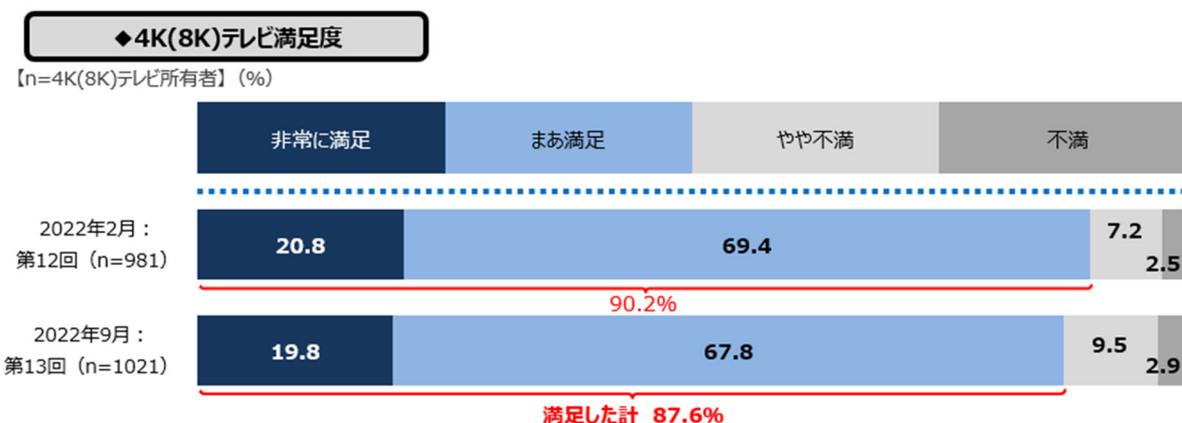


3. 【4K(8K)テレビ満足度 満足・不満足理由】

4K(8K)テレビ所有者の 87.6%が 4K(8K)テレビについて「満足」と回答し、前回同様に高い評価を得ていることが確認できます。「非常に満足」とも、所有者の約 2 割が回答しています。

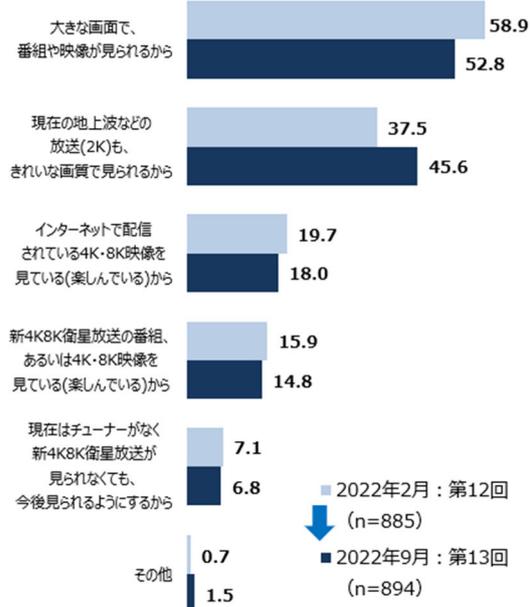
満足理由は、「大きな画面で、番組や映像が見られるから」「現在の地上波などの放送(2K)も、きれいな画質で見られるから」が高く、画面の大きさや、画質に満足されている様子が窺えます。

一方、不満足の原因からは「新 4K8K 衛星放送でおもしろい番組がない」「4K・8K 画質の番組が少ない」が上位にあがります。また、「買い替える前のテレビと比べて、画質が良いと感じられない」「価格が高い」など、機器関連の項目もそれぞれ 1～2 割です。不満足者の約 6 割半ばが、機器関連の項目いずれかを不満足の原因として挙げています。



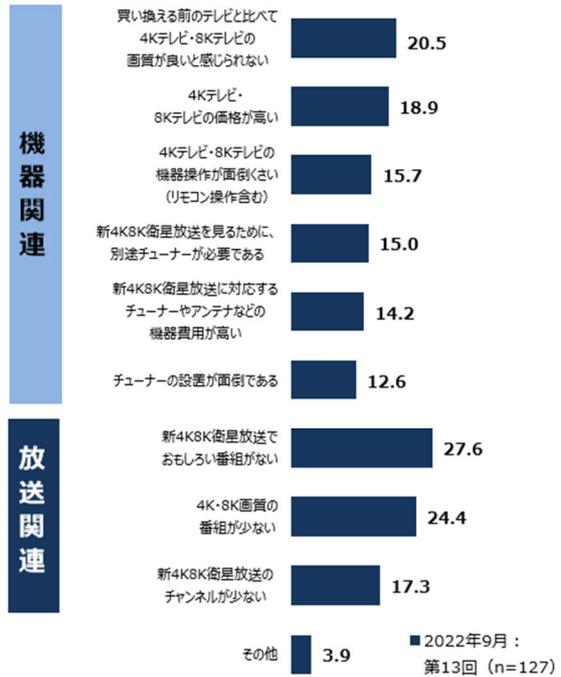
◆4K(8K)テレビ満足理由

【n=4K(8K)テレビ満足者】(%) ※複数回答可
※全体(第13回)の降順にソート



◆4K(8K)テレビ不満足理由

【n=4K(8K)テレビ不満足者】(%) ※複数回答可 ※全体(第13回)のジャンル内降順にソート



【調査概要】

- ◆ 調査手法 WEB 調査
- ◆ 調査対象エリア 全国 47 都道府県
- ◆ 調査対象者 上記エリアに居住する男女 20 歳～69 歳
- ◆ サンプル数 計 5,000 サンプル (2017 年 7 月調査は 6,000 サンプル)
※住民基本台帳の性年代構成に基づいて割付
- ◆ 調査期間
 - 2016 年 9 月調査 : 2016/9/17(土) ~ 9/19(月)
 - 2017 年 7 月調査 : 2017/7/29(土) ~ 7/30(日)
 - 2018 年 2 月調査 : 2018/2/3(土) ~ 2/4(日)
 - 2018 年 9 月調査 : 2018/9/29(土) ~ 9/30(日)
 - 2018 年 11 月調査 : 2018/11/10(土) ~ 11/11(日)
 - 2019 年 3 月調査 : 2019/3/2(土) ~ 3/3(日)
 - 2019 年 7 月調査 : 2019/7/20 (土) ~7/21 (日)
 - 2020 年 5 月調査 : 2020/5/22 (金) ~5/24 (日)
 - 2021 年 2 月調査 : 2021/2/19 (金) ~2/21 (日)
 - 2021 年 9 月調査 : 2021/9/10 (金) ~9/13 (月)
 - 2022 年 2 月調査 : 2022/2/25 (金) ~2/28 (月)
 - 2022 年 9 月調査 : 2022/9/9 (金) ~9/11 (日)