

2019年4月3日

一般社団法人放送サービス高度化推進協会（A-PAB）

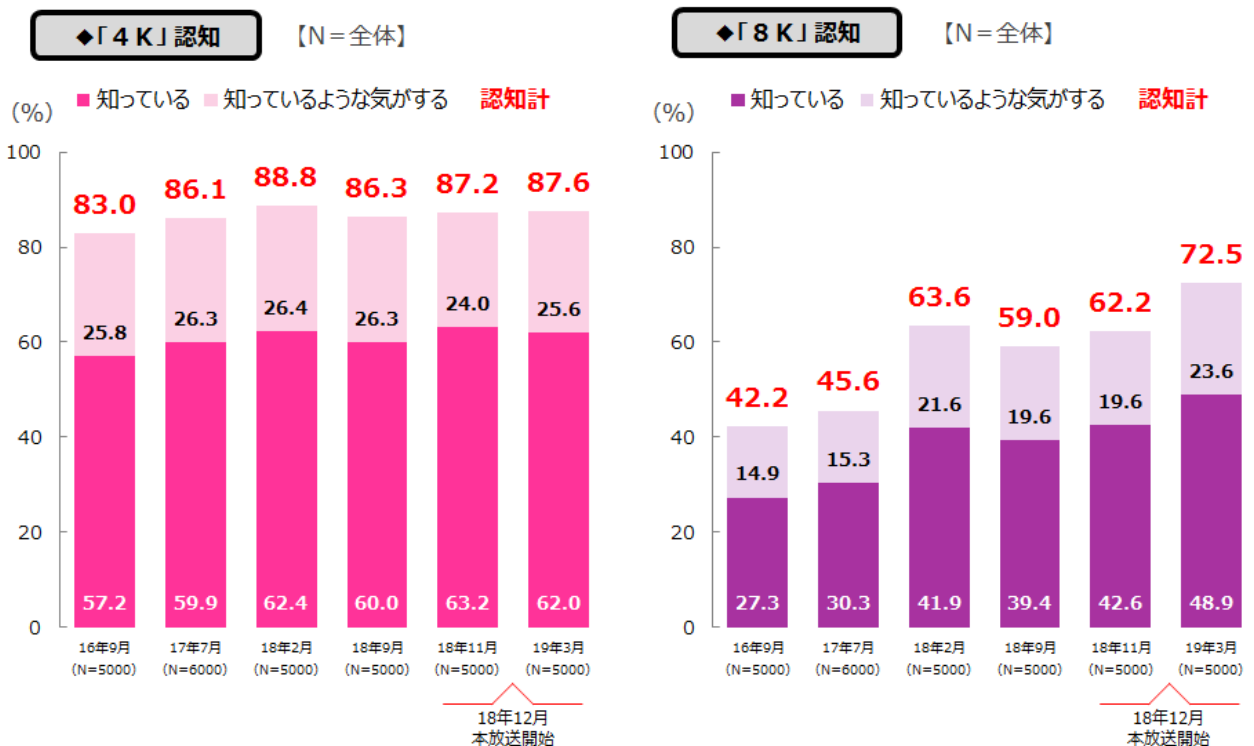
4K・8K 放送市場調査結果のまとめ

（2019年3月調査）

一般社団法人放送サービス高度化推進協会（東京都港区：理事長 福田俊男、以下 A-PAB）は、4K・8K 放送サービスならびにその関連事項について、一般の方々の認知・理解度を測る調査を2016年より定期的に実施してきました。2018年12月に新4K8K衛星放送が始まり、開始前後では時系列で把握できる項目が限られておりますが、主に新4K8K衛星放送開始後の放送視聴状況、視聴意向、4K(8K)テレビの普及状況、満足度についてまとめておりますのでご紹介いたします。

1.【4K・8K ことばの認知状況】

「4K」ということばの認知については、9割近くの方が「4K」ということばを知っている（“気がする”を含む）と回答しており、2017年7月以降高止まりしています。また、「8K」ということばについて知っている（“気がする”を含む）人が今回調査で7割を超え、世の中に徐々に浸透してきている状況が伺えます。



2. 【新 4K8K 衛星放送についての理解】

昨年 12 月から、新 4K8K 衛星放送が始まったことを知っていた人は、全体では 4 割弱となっており、認知を広げる余地はまだあるといえます。また、新 4K8K 衛星放送を見るにはチューナー内蔵テレビ、もしくは 4K 対応テレビとチューナーが必要であることを知っていた人も、全体の 4 割強となっており、引き続き理解浸透を図る必要があります。

◆新4K8K衛星放送についての理解

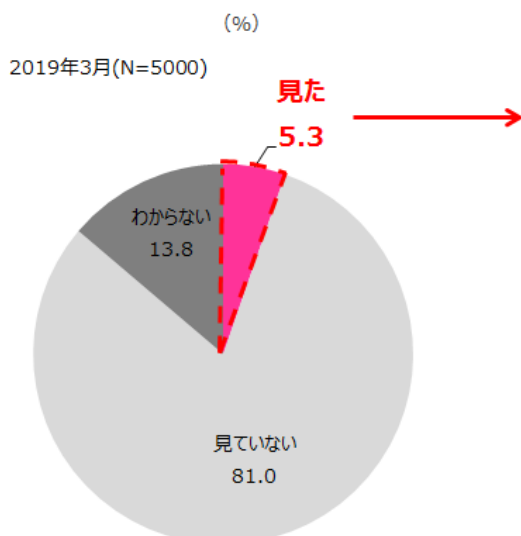


3. 【新 4K8K 衛星放送の視聴状況】

2018 年 12 月放送開始の新 4K8K 衛星放送を視聴した人は 5.3%と、視聴経験者はまだ少ない状況です。視聴場所としては、電気店の店頭が最も多く 6 割を超え、次いで自宅の 4K もしくは 8K テレビが約 3 割と続きます。

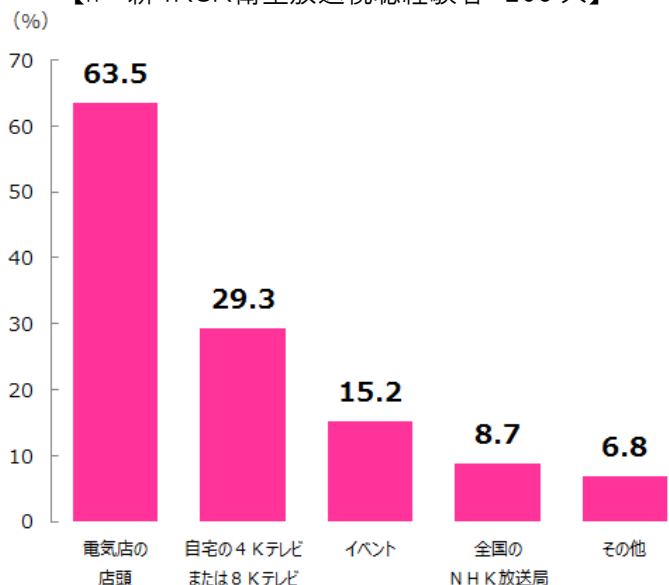
◆新4K8K衛星放送視聴経験

【N=全体】



◆新4K8K衛星放送視聴場所

【n=新4K8K衛星放送視聴経験者 263人】

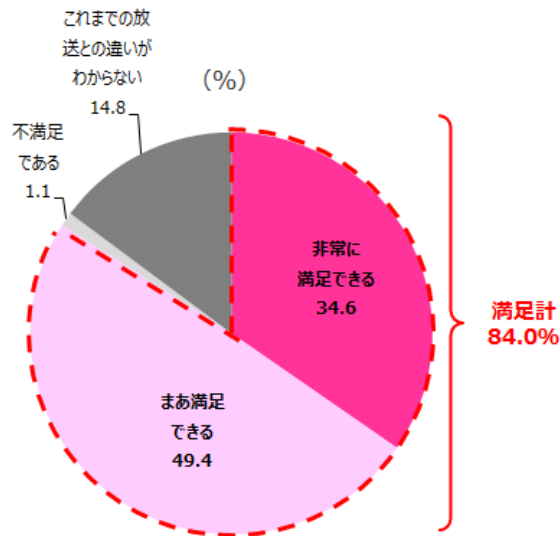


4. 【新 4K8K 衛星放送の満足度】

視聴した人の 8 割以上が放送に満足できると回答しており、見た人の満足度は高いことが分かります。

◆新4K8K衛星放送満足度

【n=新4K8K衛星放送視聴経験者 263 人】



5. 【4K (8K) テレビの普及状況】

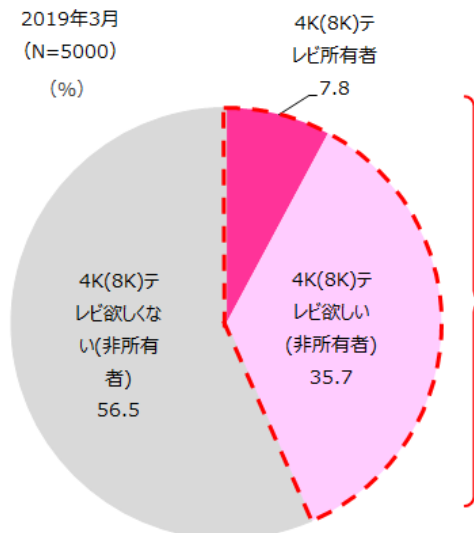
4K(8K)テレビ所有者は 全体の 7.8%、欲しい人は 35.7%で、テレビ所有者と「欲しい人」を合わせると 4 割を超えます。

新 4K8K 衛星放送への関与が高いほうが 4K(8K)テレビを欲しい人の割合が高く、新 4K8K 衛星放送を実際に視聴したことがある人たちでは、7 割近くの人が 4K(8K)テレビが欲しいという回答結果が出ています。

◆4K(8K)テレビ所有有無

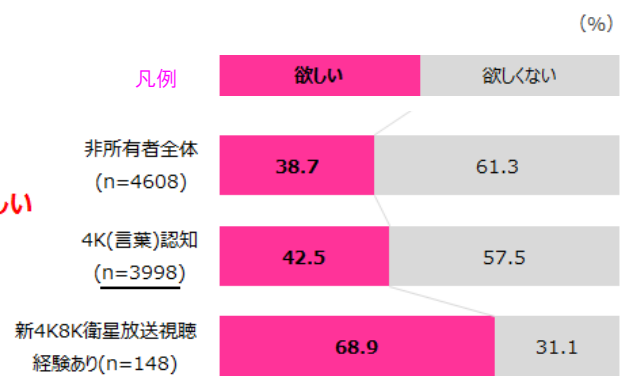
【N=全体】

2019年3月
(N=5000)
(%)



◆4K(8K)テレビ欲求

【n=4K(8K)テレビ非所有者】

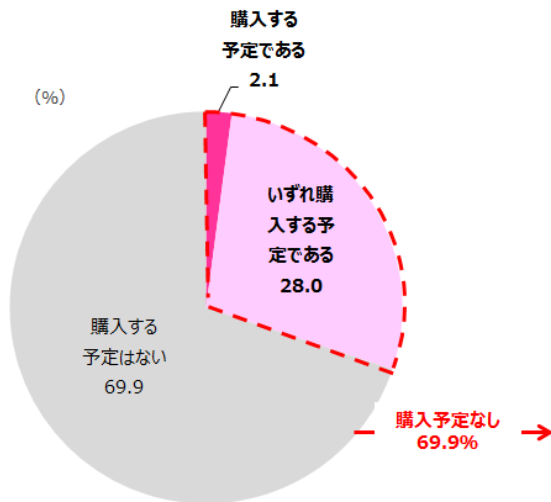


6. 【4K（8K）テレビの購入予定】

4K（8K）テレビ非所有者のうち、いずれ購入予定と回答した人は約 3 割で、7 割の方は購入予定がないと回答しています。購入予定がない理由としては、テレビにお金を使いたくないということや、価格が高いということが上位にあがっています。

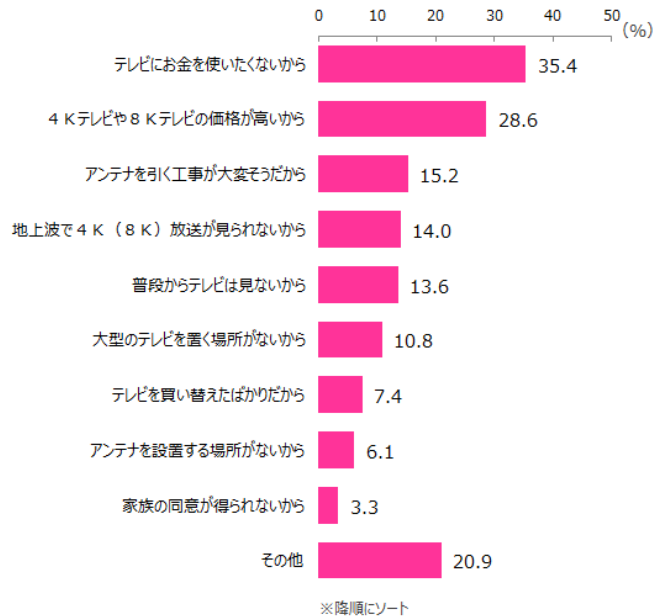
◆4K(8K)テレビ購入予定

【N=4K(8K)テレビ非所有者 4608 人】



◆4K(8K)テレビ非購入予定理由

【N=4K(8K)テレビ非購入予定者 3223 人】



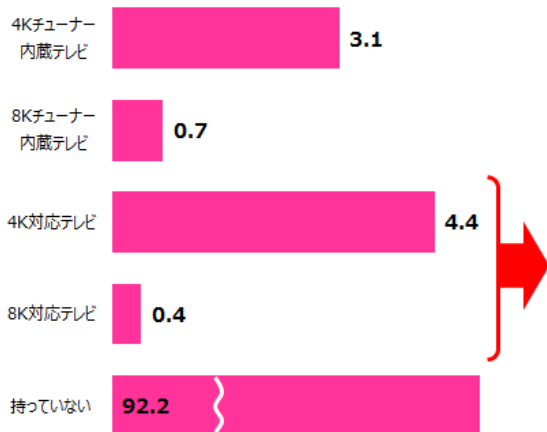
7. 【4K（8K）テレビの所有状況】

4Kチューナー内蔵テレビの所有者は 3.1%、4K 対応テレビの所有者は 4.4%となっています。

4K(8K)対応テレビ所有者のうち、既にチューナー設置済みの人は 1 割強に留まっており、いずれかの方法でこれから対応する予定の人は、設置済みの人を含めて約 6 割と、チューナー導入促進に向けて取り組んでいく必要があることが伺えます。

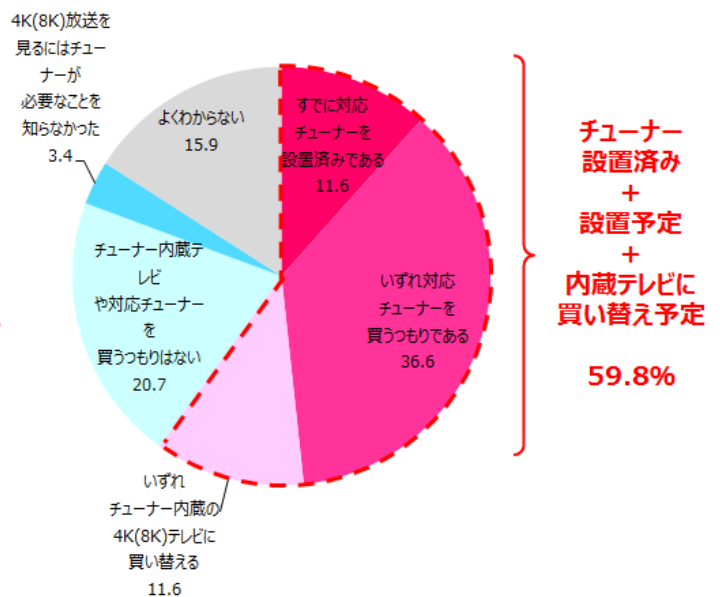
◆4K(8K)テレビ所有内訳

【N=全体 複数選択可】



◆チューナー導入意向

【N=4K(8K)対応テレビ所有者 232 人】

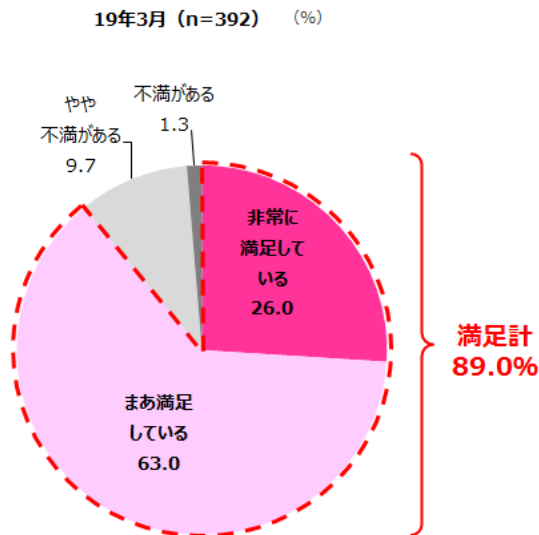


8. 【4K（8K）テレビの満足度】

4K(8K)テレビ所有者のテレビへの満足度は9割近くと満足している人が非常に多くなっています。満足理由としては「画質のきれいさ」を挙げる人が最も多く4割を超え、「新4K8K衛星放送の番組が魅力的」と回答した人も2割弱いました。

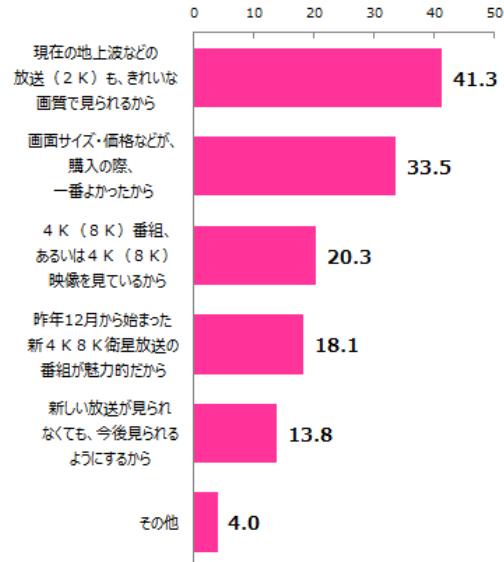
◆4K(8K)テレビ満足度

【N=4K(8K)テレビ所有者 392人】



◆4K(8K)テレビ満足理由

【N=4K(8K)テレビ所有者、満足 349人】



【調査概要】

- ◆調査手法 WEB 調査
- ◆調査対象エリア 全国 47 都道府県
- ◆調査対象者 上記エリアに居住する男女 20 歳～69 歳
- ◆サンプル数 計 5,000 サンプル（2017 年 7 月調査は 6,000 サンプル）
※住民基本台帳の性年代構成に基づいて割付
- ◆調査期間
 - 2016 年 9 月調査 : 2016/9/17(土) ~ 9/19(月)
 - 2017 年 7 月調査 : 2017/7/29(土) ~ 7/30(日)
 - 2018 年 2 月調査 : 2018/2/3(土) ~ 2/4(日)
 - 2018 年 9 月調査 : 2018/9/29(土) ~ 9/30(日)
 - 2018 年 11 月調査 : 2018/11/10(土) ~ 11/11(日)
 - ◆ 2019 年 3 月調査 : 2019/3/2(土) ~ 3/3(日)

《本件に関するお問合せ》

一般社団法人 放送サービス高度化推進協会（A-PAB）
周知広報部 佐藤、重森 TEL 03（5785）3713