

令和 8 年 10 月 8 日

関係各位

**ショート動画を活用するコンテンツの視聴促進に関する実証実験
「ショート動画実証」参加局募集のお知らせ**

一般社団法人放送サービス高度化推進協会（A-PAB）

CTV 検討部会 SG3

拝啓

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、当協会（以下：A-PAB）CTV 検討部会 SG3 はこれまで、ローカルコンテンツの流通促進に関する実証実験を実施しています。今年度は、AI を活用したショート動画自動生成システムの有効性、及びショート動画を SNS 等に拡散することがコンテンツの視聴促進に有効かどうかを検証する「ショート動画実証」を実施する運びとなりました。

スマートフォンにおけるショート動画（YouTube Shorts, TikTok, Instagram Reels 等）は幅広い世代で視聴が拡大しています。

本実証では A-PAB が簡便にショート動画を作成できるツールを準備し、参加局は自社コンテンツのショート動画を作成、主要 SNS プラットフォームに本編コンテンツのリンクを併せて投稿して、ユーザーをスマートフォンからコンテンツ本編の視聴へ誘導する「ブリッジ効果」を、推計モデルやアンケート等を用いて定量的に検証します。

つきましては、全国の民間放送事業者様に幅広くご参加いただき、業界全体としてショート動画を活用した新たな視聴誘導モデルを検証したく、下記の通り参加局を募集いたします。皆様のご参加をお待ち申し上げます。

敬具

記

1. 実証実験の概要

名称：ショート動画を活用するコンテンツの視聴促進に関する実証実験 「ショート動画実証」

目的：メタデータ付き動画を用いた AI ショート動画自動生成システムの有効性検証、及びスマートフォン向けショート動画から本編コンテンツへの視聴誘導（ブリッジ効果）の定量的な検証

費用：無償

内容：

- ・ A-PAB は本編コンテンツに対し、メタデータを付与し AI を活用してショート動画を作成するシステムを準備する
- ・ 各局は同システムを用いて簡便にショート動画を作成、本編の視聴リンクを併せて、各局の公式 SNS（YouTube、Instagram、TikTok 等）に投稿し、本編の視聴実績を報告する
- ・ A-PAB が投稿されたショート動画から本編コンテンツへの流入および視聴誘導効果（ブリッジ効果）を測定・分析する

2. スケジュール（予定）：

2026 年	10 月～11 月	参加局募集 申込締切：2026 年 11 月 30 日（予定）
	11 月～12 月	第一次システム環境リリース・トライアル
2027 年	1 月～2 月	本番環境リリース・実証本番・実績報告
	3 月	報告書作成

3. 参加メリット：

- ・ 最新の AI ショート動画生成システムを体験・活用可能
- ・ SNS 動画から本編コンテンツへの送客・視聴誘導効果（ブリッジ効果）に関するデータ獲得
- ・ 自局分の測定データおよび最終報告書の提供【要確認】

4. 参加条件・ご留意事項：

- ・ 権利処理：ショート動画化および SNS 投稿に必要な出演者・音楽等の権利確認は、各参加局にてお願いいたします
- ・ 提供データの取扱い：ご提供いただいた映像・メタデータは本実証の目的にのみ利用し、AI の学習には利用いたしません
- ・ 参加局の作業：ショート動画の作成・SNS 投稿、視聴実績の報告（報告する指標・頻度は別途ご案内）
- ・ 投稿先 SNS：YouTube、Instagram TikTok、X、LINE、Facebook のいずれか 1 つ以上

5. 申し込み方法：下の URL、または右下の QR コードからお申し込みください

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdu6uGwkkaXLcU6TrP4I773Hd2R-KoE8-6nbzJHZuAFkVm4Cw/viewform>

6. 本件問い合わせ先：

A-PAB CTV 検討部会 SG3 lcb@apab.or.jp



以上

ショート動画実証

■実証概要

