

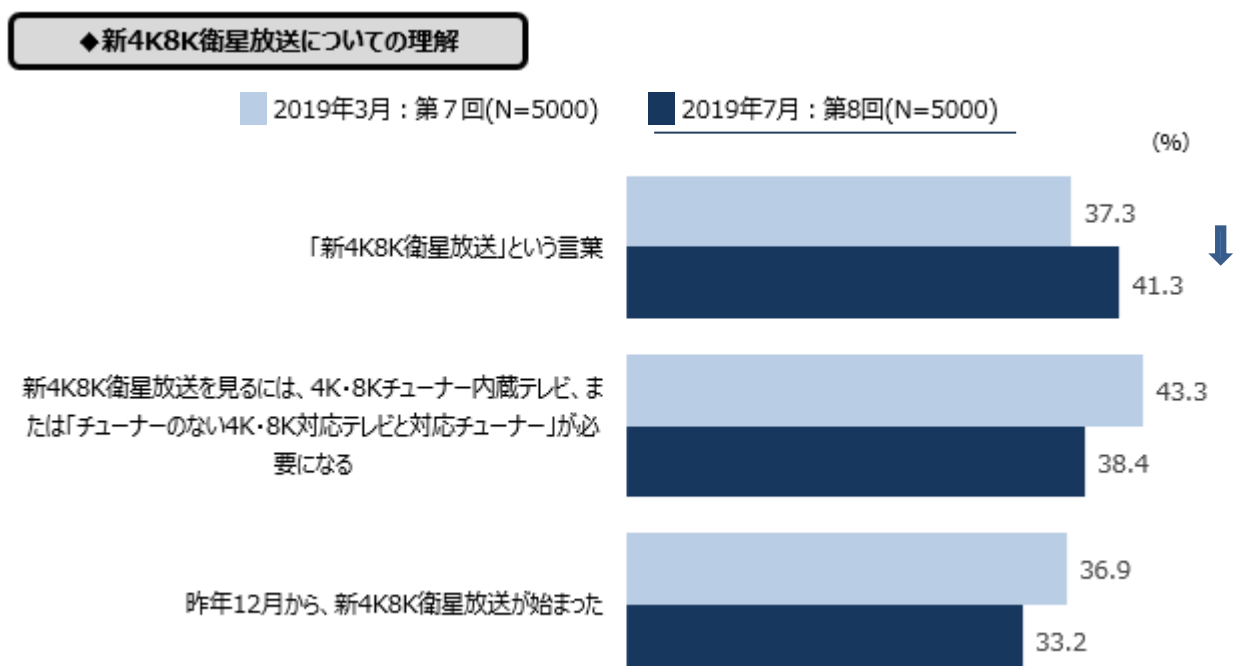
4K・8K 放送市場調査結果のまとめ

（2019年7月調査）

一般社団法人放送サービス高度化推進協会（東京都港区：理事長 福田俊男、以下 A-PAB）は、4K・8K 放送サービスならびにその関連事項について、一般の方々の認知・理解度を測る調査を2016年より定期的に実施してきました。2018年12月の「新4K8K衛星放送」開始から約7ヶ月が経過した時点における、視聴状況や、視聴意向、4K(8K)テレビの普及状況、満足度についてなど、前回調査（19年3月実施）と比較しながらまとめておりますのでご紹介いたします。

1. 【新4K8K衛星放送についての理解】

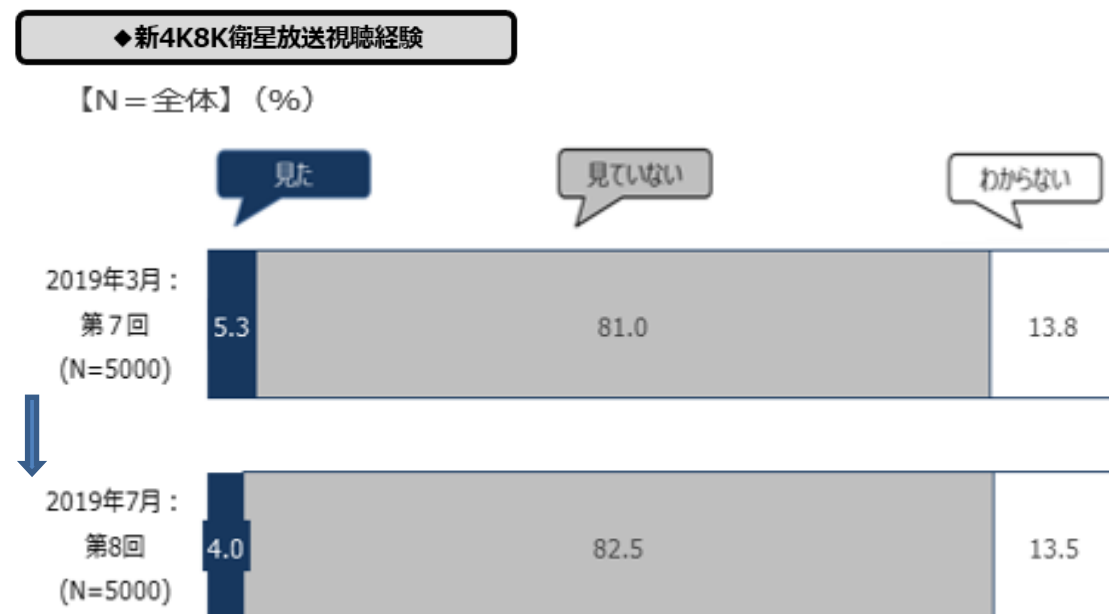
「新4K8K衛星放送」という言葉を知っている人は、全体の4割となり、前回調査と比較して4ポイント上昇しました。一方で、新4K8K衛星放送を見るにはチューナー内蔵テレビ、もしくは4K8K対応テレビとチューナーが必要であることを知っている人は4割弱となっており、引き続き理解浸透を図る必要があります。



2. 【新 4K8K 衛星放送の視聴状況】

新 4K8K 衛星放送を視聴した人は 4.0%と、視聴経験者はまだ少ない状況となっています。

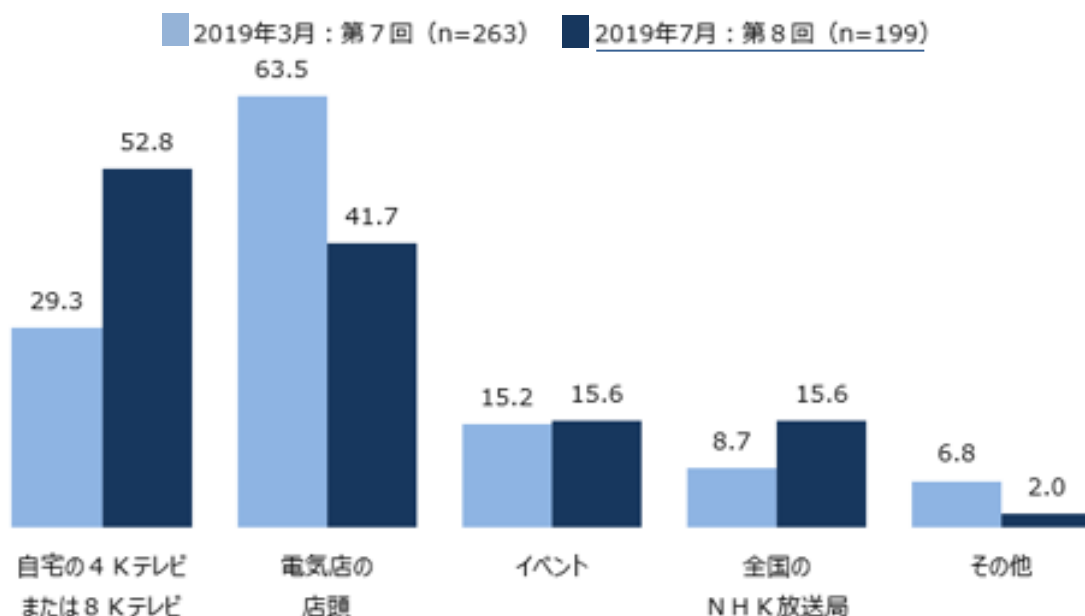
視聴場所としては、「自宅の 4K または 8K テレビ」が 5 割を超え前回調査から大きくスコアを伸ばし、次いで「電気店の店頭」が 4 割強と続き、前回の順位と入れ替わりました。



◆新4K8K衛星放送視聴場所

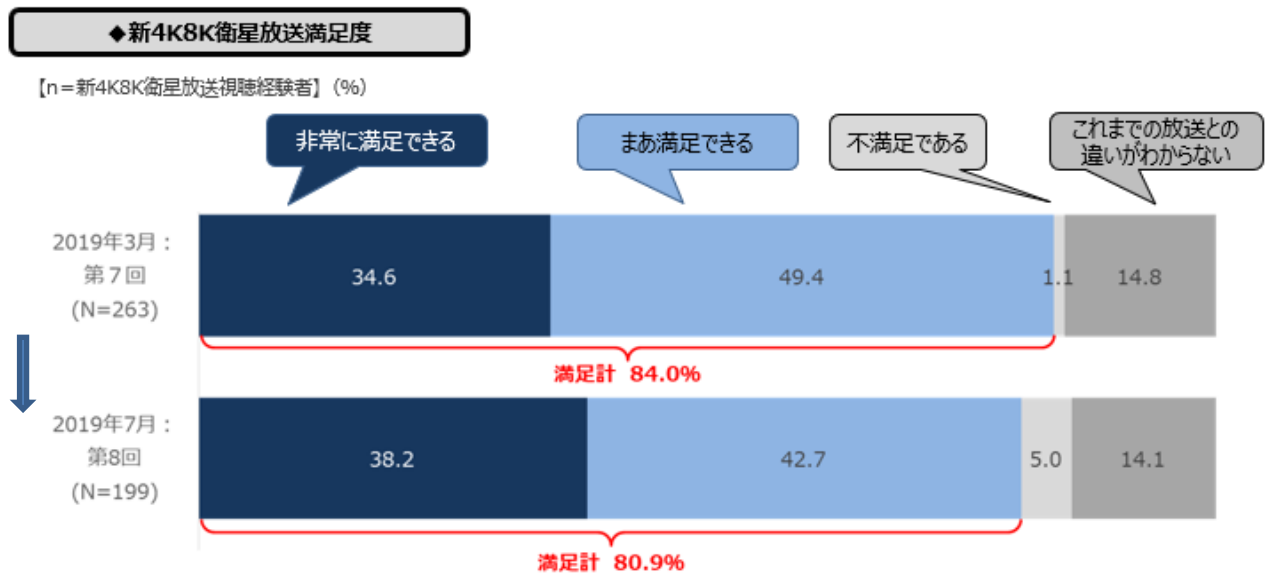
【n = 新4K8K衛星放送視聴経験者】 (%)

※全体（第8回）の降順にソート



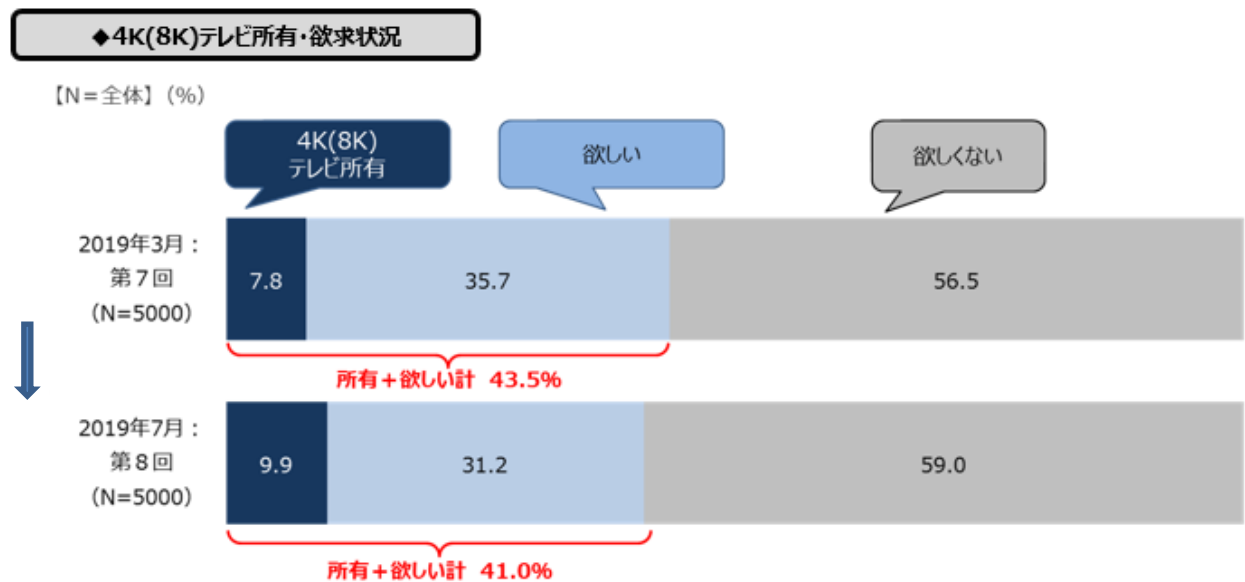
3. 【新4K8K衛星放送の満足度】

視聴した人の8割以上が放送に満足できると回答しており、そのうち「非常に満足できる」と回答した人が4ポイント上昇しました。

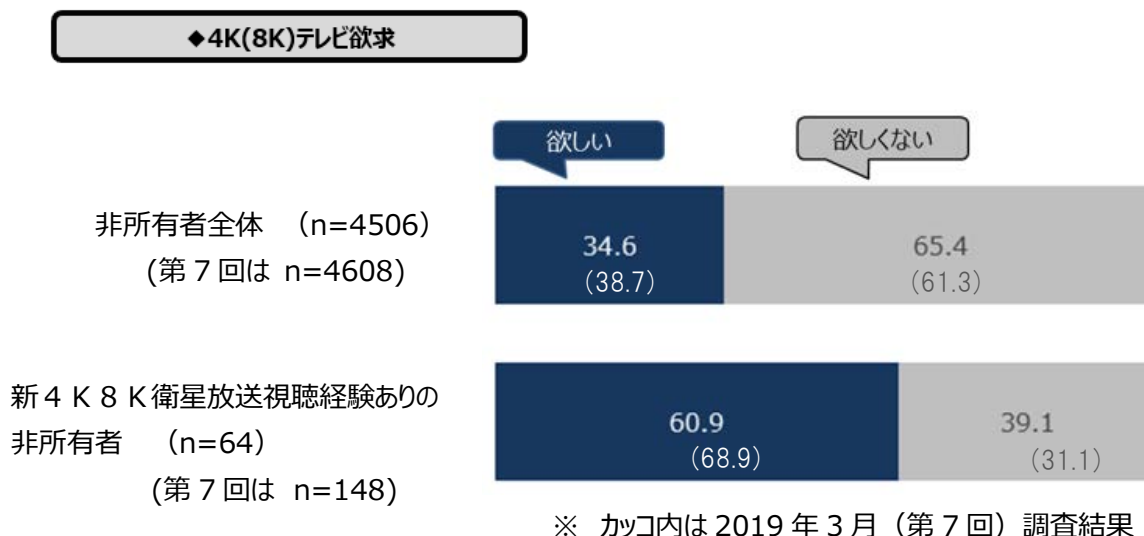


4. 【4K(8K)テレビの普及状況】

4K(8K)テレビ所有者は9.9%と、前回より2ポイント上昇。まだ所有しておらず「欲しい」人は全体の31.2%で、テレビ所有者と欲しい人を合わせると4割を超えます。



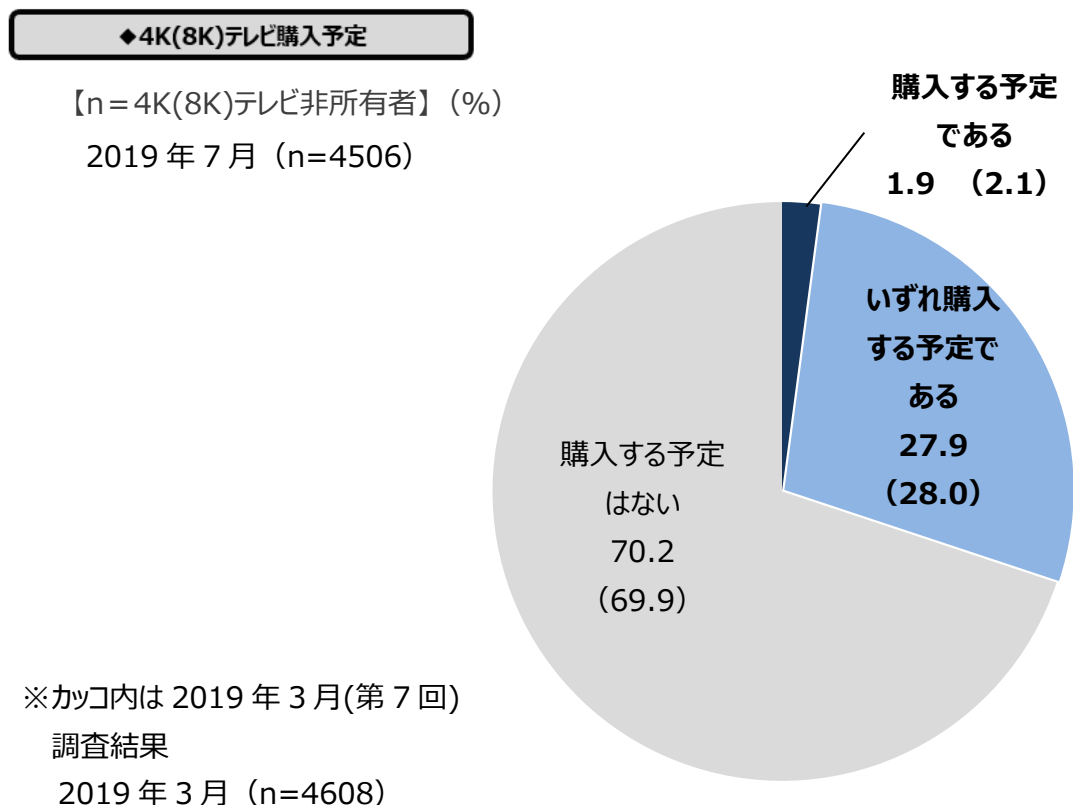
新 4K8K 衛星放送を実際に視聴したことがある人たちでは、6 割近くの人が 4K(8K)テレビが欲しいという回答結果が出ています。



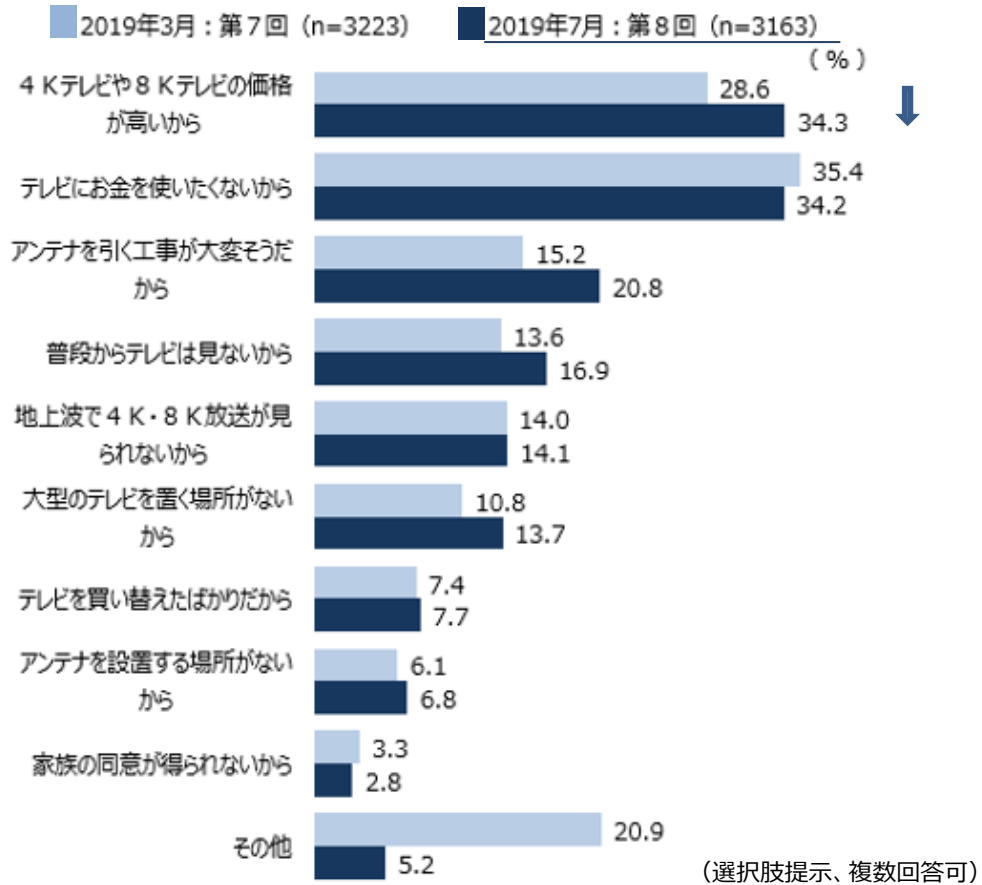
非所有者全体における「欲しい」人の割合、「新 4 K 8 K 衛星放送視聴経験あり+非所有」における「欲しい」人の割合は、いずれも、前回結果より微減しました。

5. 【4K (8K) テレビの購入予定】

4K (8K) テレビ非所有者のうち、購入予定・いずれ購入予定と回答した人は約 3 割で、7 割の方は購入予定がないと回答しており、前回調査から大きな変化は見られませんでした。購入予定がない理由としては、「価格が高い」が最も高く、前回調査より 6 ポイント上昇。次いで「テレビにお金を使いたくない」が続きます。



◆4K(8K)テレビ非購入予定理由



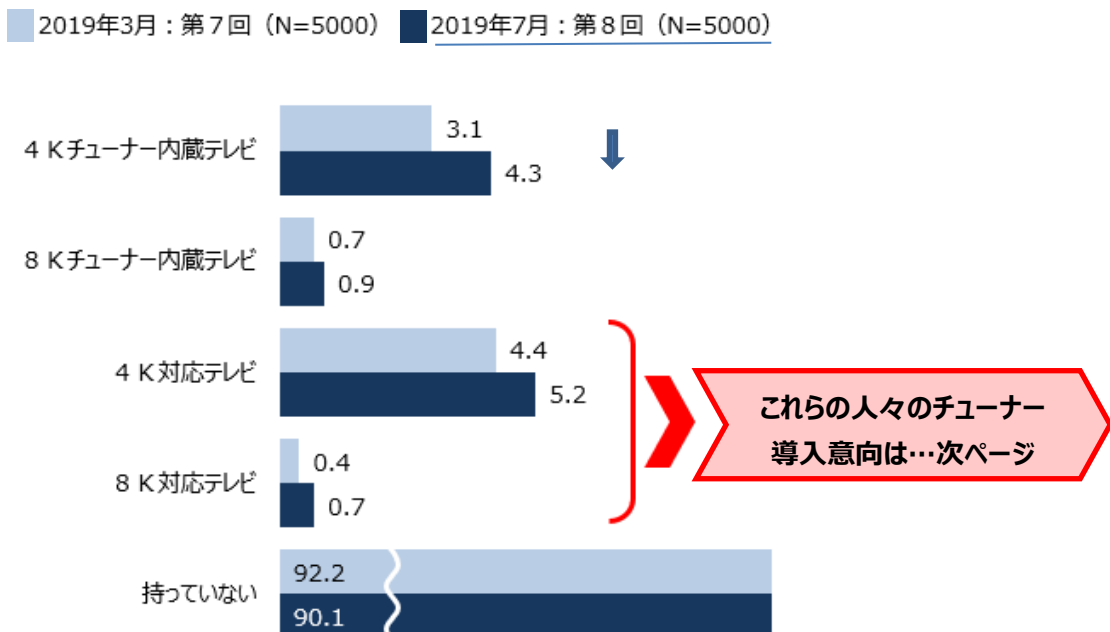
6. 【4K(8K)テレビの所有状況】

4K(8K)チューナー内蔵テレビ、4K(8K)対応テレビ、全てにおいて所有率が上昇しています。

チューナー非内蔵テレビ所有者のうち、既にチューナー設置済みの人の割合は増加しているものの、いずれ対応チューナーを買うつもりという人は減少しています。

◆4K(8K)テレビ所有内訳

【N=全体】 (%) ※複数回答可

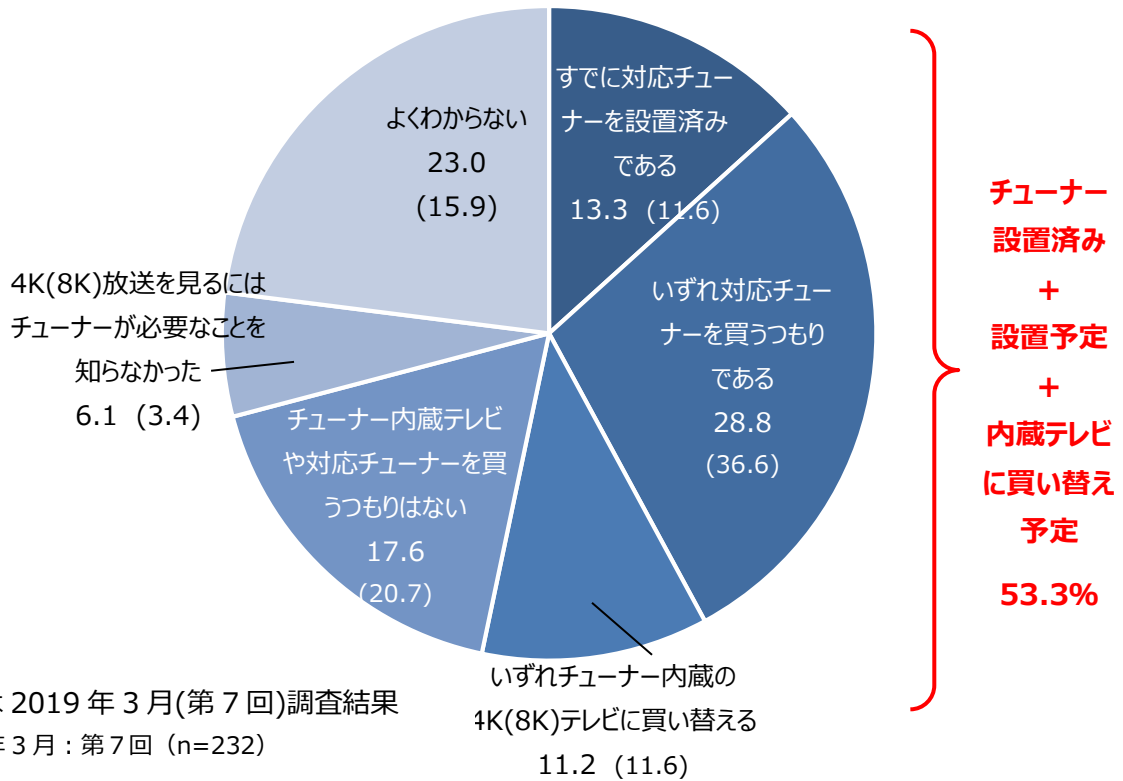


◆4K(8K)チューナー導入意向

4K 対応テレビ、8K 対応テレビを所有している人の、チューナー導入意向

【n = 4K(8K)対応テレビ所有者】 (%)

2019年7月：第8回 (n=278)



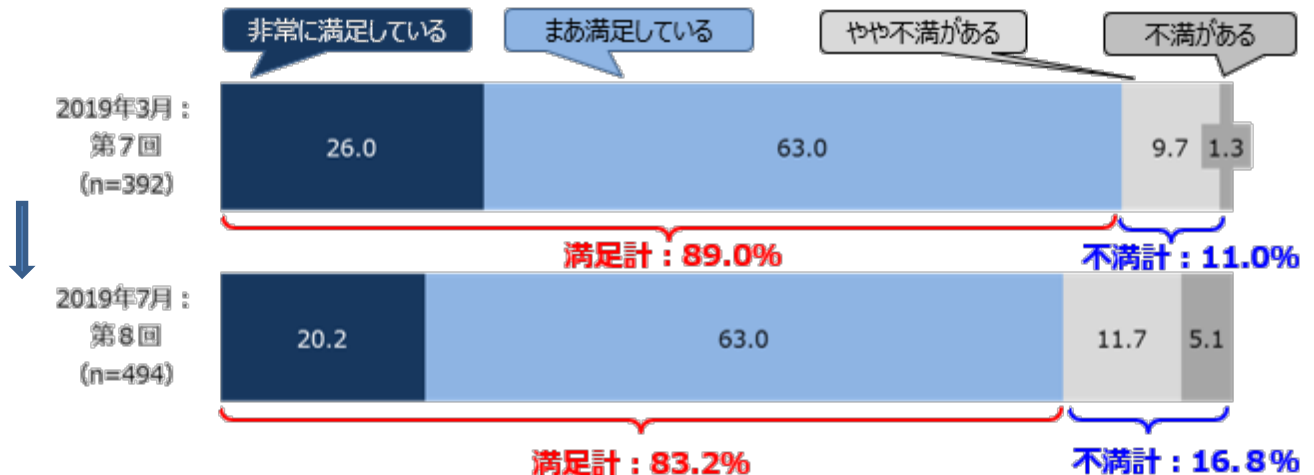
※カッコ内は 2019年3月(第7回)調査結果
2019年3月：第7回 (n=232)

7. 【4K(8K)テレビの満足度、不満足度】

4K(8K)テレビ所有者の8割強が満足と回答していますが、不満がある(やや不満 + 不満)と回答した人が前回より増加しました。「満足」の理由としては「画質のキレイさ」を挙げる人が最も多く4割を超え、「4K(8K)番組あるいは4K(8K)映像を見ているから」と回答した人が、前回調査より13ポイント上昇しました。また自由回答では、「不満」と回答した人の主な理由は「チューナーが必要なことを知らなかった」「価格が高い」などが挙げられます。

◆4K(8K)テレビ満足度

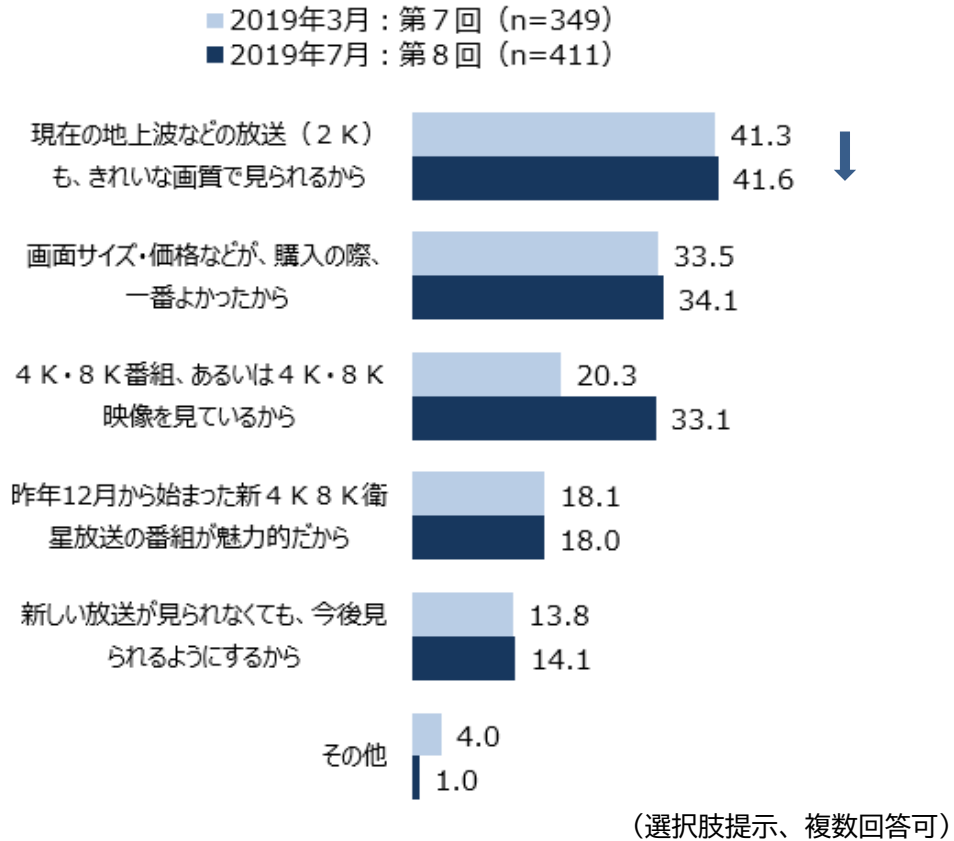
【n = 4K(8K)テレビ所有者】 (%)



◆4K(8K)テレビ満足理由

【n=4K(8K)テレビ所有者のうち、満足している人】 (%)

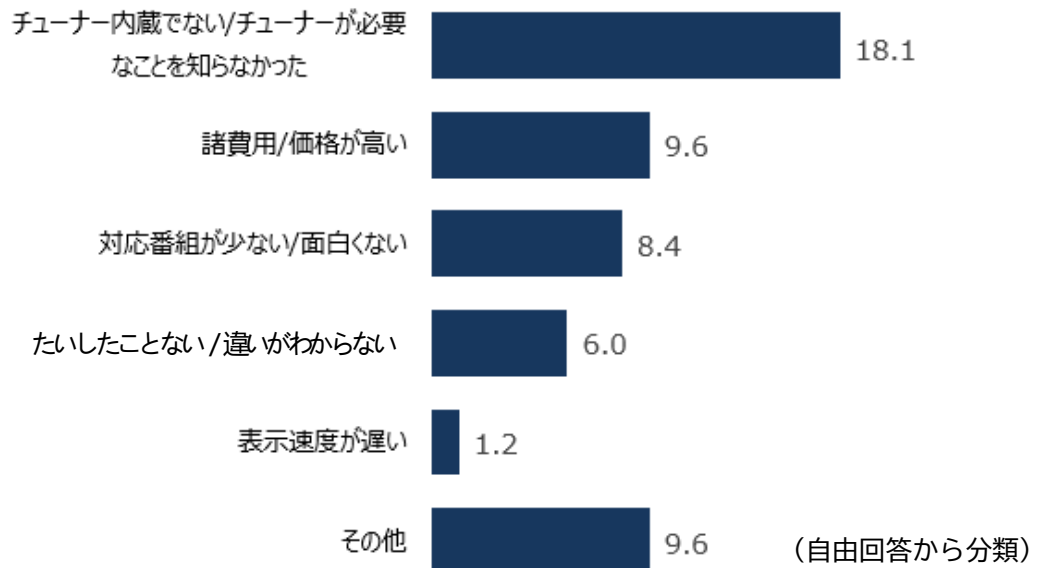
※第8回の降順にソート



◆4K(8K)テレビ不満足理由

【n=4K(8K)テレビ所有者のうち、不満、やや不満と回答した人】 (%)

2019年7月：第8回 (n=83)



8. 【4K(8K)テレビ購入予定時期】

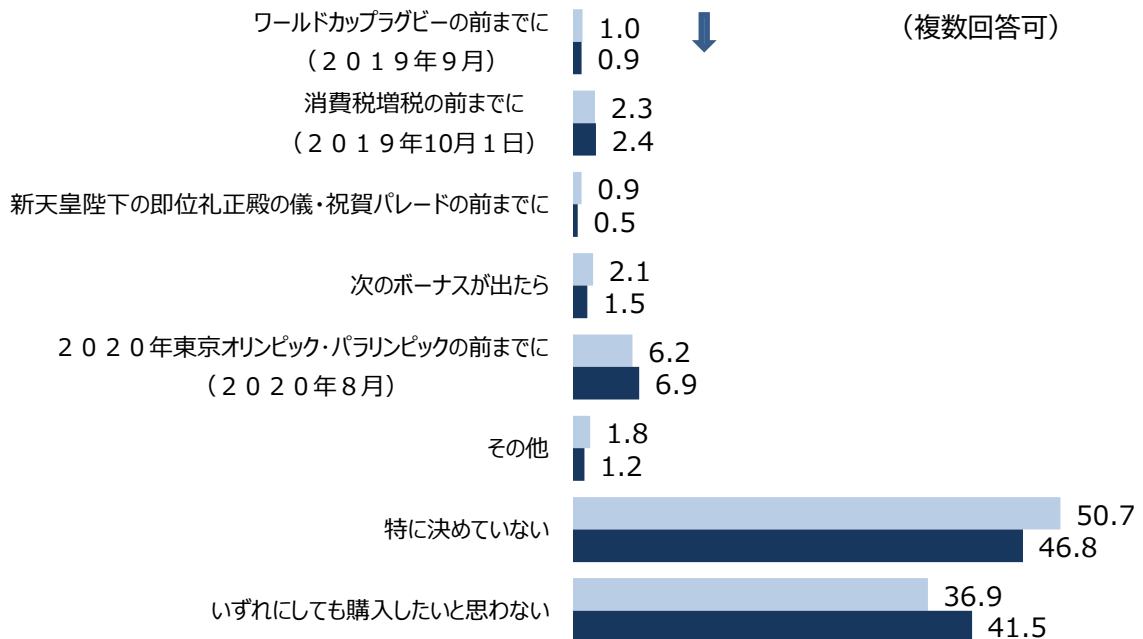
今後、4K(8K)テレビを購入する時期は、特に決めていない人が5割弱となっています。具体的なタイミングとして、2020年の東京オリンピック・パラリンピックの前までにと回答した人は7%でした。

◆4K(8K)テレビ購入予定時期

【n=4K(8K)テレビ非所有者】 (%)

■ 2019年3月：第7回 (n=4608)

■ 2019年7月：第8回 (n=4506)



【調査概要】

- ◆調査手法 WEB 調査
- ◆調査対象エリア 全国 47 都道府県
- ◆調査対象者 上記エリアに居住する男女 20 歳～69 歳
- ◆サンプル数 計 5,000 サンプル (2017 年 7 月調査は 6,000 サンプル)
※住民基本台帳の性年代構成に基づいて割付
- ◆調査期間
 - 2016 年 9 月調査：2016/9/17(土) ～ 9/19(月)
 - 2017 年 7 月調査：2017/7/29(土) ～ 7/30(日)
 - 2018 年 2 月調査：2018/2/3(土) ～ 2/4(日)
 - 2018 年 9 月調査：2018/9/29(土) ～ 9/30(日)
 - 2018 年 11 月調査：2018/11/10(土) ～ 11/11(日)
 - 2019 年 3 月調査：2019/3/2(土) ～ 3/3(日)
 - ◆ 2019 年 7 月調査：2019/7/20 (土) ～7/21 (日)

«本件に関するお問合せ»

一般社団法人 放送サービス高度化推進協会 (A-PAB)